

PABLO MAQUEDA

BIOGRAFIA

Nació en Madrid, 1985. Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. En su apuesta por el transmedia y los nuevos formatos, en 2012 produce y dirige el documental **“All the Women”**, cuyo nuevo formato **“Film Experience”** ha sido referenciado en principales medios nacionales e internacionales de prensa como New York Times, Indiewire, o El País.

En 2013 estrena sus dos últimos largometrajes **“Manic Pixie Dream Girl”** y **“#Realmovie”**; apostando por el estreno multiplataforma en salas (Cineteca Matadero), TV (Canal + y Calle 13) , VOD (Filmin, Yomvi de Canal+ y Nubeox) con más de 50.000 espectadores, y presencia en festivales nacionales (Fantástico de Sitges 2013, Atlántida Film Fest, Vitoria...) e internacionales (Buenos Aires, Lima, Bogotá...)

En el campo de la realización de publicidad, realiza desde 2013 numerosas campañas de publicidad para diferentes agencias (Fulltime, The Film Agency, La Querida, 1300 gramos...) y clientes (Netflix España, Yves Saint Laurent, Correos, Warner Pictures, Lionsgate, Seguros Metrópolis, Universal Pictures, Mediaset...).

Actualmente, prepara su siguiente largometraje, **“La Desconocida”**, adaptación de la obra teatral Grooming, del Premio Nacional Paco Bezerra, con producción de Pantalla Partida, Imval Madrid y Malandar Films, protagonizada por Manolo Solo y Laia Manzanares, actualmente en proceso de financiación.

PABLO MAQUEDA

CINE

- 2017 Director y coguionista **“La Desconocida” (Teaser)**
- 2013 Director y guionista **“#RealMovie”**
- 2013 Director y guionista **“Manic Pixie Dream Girl (An Internet love story)”**
- 2012 Director y productor **“All the women”**
- 2011 Director **“La suerte”** (cortometraje)
- 2010 Director **“Gran plano general”** (cortometraje)
- 2008 Director y guionista **“Real Zombie”** (cortometraje)
- 2005 Director y guionista **“Billy Freud last night”**

TELEVISION

- 2018 Campaña online **“Las chicas del cable”**, para Netflix/Special Treats
Realizador programa **“Shake Shake Shake”**, para Mediaset MTMAD
- 2017 Campaña online **“7 años”**, para Netflix/Special Treats
- 2016 Realizador programa **“La calle esta fatal”**, para Tentaciones El País
- 2013 Director y guionista del TV Movie **“#RealMovie”** para Calle 13 TV

PUBLICIDAD

- 2018 Spot **“Teatros del canal”** - 10º aniversario, para Comunidad de Madrid
Spot **Yves Saint Laurent Hotel**, para Yves Saint Laurent / Vein
Spot **London Gin**, para London Music N1ghts
- 2017 Spot **Correos Film Festival** - I y II edición, para Correos y Telégrafos de España
Spot **Seguros Metrópolis** - El valor de educar, para Seguros Metrópolis
Spot **Creed: La leyenda de Rocky**, para Warner Pictures Spain
Campaña viral **“No apagues la luz”**, para Warner Pictures Spain

PABLO MAQUEDA

... PUBLICIDAD

- 2016 Spot **Ana y mía**, para Change.org
Spot **Minions in art**, para Unicef / Universal Pictures Spain
Spot **50 sombras de Grey**, para Universal Pictures Spain

PREMIOS

- 2013 Premio a la Mejor Película No Industrial en la I Edición de los Premios Cinematográficos Musgo de Galicia, por **“Manic Pixie Dream Girl”**
- 2013 Premio Especial a la Mejor Actuación en la I Edición de los Premios Cinematográficos Musgo de Galicia, por **“Manic Pixie Dream Girl”**
- 2013 Ranking revista Fotogramas de “Lo mejor del 2013”, 4º Mejor Película estrenada en Internet, por **“Manic Pixie Dream Girl”**
- 2013 Sección “Emergents” Festival Internacional de Cine Fantástico de Sitges, por **“Manic Pixie Dream Girl”**
- 2013 Sección Oficial Atlantida Film Fest (Filmin), por **“#RealMovie”**
- 2013 Sección Oficial Festival de TV de Vitoria, por **“#RealMovie”**
- 2013 Sección Oficial Festival de Cine Global de Buenos Aires (Argentina), por **“Manic Pixie Dream Girl”**
- 2013 Sección Oficial Barcelona CC Festival, por **“Manic Pixie Dream Girl”**
- 2012 “Project of the day” en la revista Cinematográfica americana Indiewire, por **“All the women”**